

*Madja Kuschel*

FOODFOTOGRAFIE

# Food Fotografie

mit natürlichem Licht





## Was erwartet euch heute?

1. Faszination Food Fotografie
2. Einsatzgebiete für die Food Fotografie
3. Was braucht ein gutes Food Foto?
4. Planung eines Fotoshootings, welche Fragen sind vorher zu klären?
5. Umsetzung eines Fotoshootings, hilfreiche Tools
6. Bildbearbeitung – warum die Nachbearbeitung so wichtig ist

Fragerunde



## **Hi! *Ich bin Nadja***

Ausbildung **Mediengestalterin Digital- und Printmedien**, IHK Frankfurt/M.

1 Jahr **Work & Travel** durch Australien und Neuseeland

Studium **Fotografie und Medien, Bachelor of Arts**, FH Bielefeld

**Seit 5 Jahren** auf die **Food Fotografie** spezialisiert

**Dafür brenne ich noch:** Kochen, Reisen, Live-Musik, Tier- und Umweltschutz

Wohnhaft in **Lorch am Rhein**, Rheingau, Hessen

2018



heute



*Wer seid ihr denn so?*

# *Wer seid ihr denn so?*

Berufsfotograf:innen?

# *Wer seid ihr denn so?*

Berufsfotograf:innen?

Hobbyfotograf:innen?

# *Wer seid ihr denn so?*

Berufsfotograf:innen?

Foodblogger:innen?

Hobbyfotograf:innen?

# *Wer seid ihr denn so?*

Berufsfotograf:innen?

Foodblogger:innen?

Hobbyfotograf:innen?

*Einfach nur neugierig...*

*Was ist so faszinierend an  
der Food Fotografie?*



Jacques Linard: Die 5 Sinne des Menschen, Öl auf Leinwand, 1638

## Stilleben

### *Food Bilder im 16. und 17. Jahrhundert*

- Erinnerung an die **Vergänglichkeit des Lebens** appellieren an die **Tugend des Betrachters**, die **Sinnlosigkeit irdischer Freuden** und die **sinnlose Suche** nach **Macht und Ruhm**
- Hinweis auf **Rang und Bedeutung des Auftraggebers/Besitzers**
- **Anspielung an die 5 Sinne**; Sehen, Schmecken, Riechen, Hören, Tasten



Jacques Linard: Die 5 Sinne des Menschen, Öl auf Leinwand, 1638

## Stilleben

### *Food Bilder im 16. und 17. Jahrhundert*

- Erinnerung an die **Vergänglichkeit des Lebens** appellieren an die **Tugend des Betrachters**, die **Sinnlosigkeit irdischer Freuden** und die **sinnlose Suche** nach **Macht und Ruhm**
- Hinweis auf **Rang und Bedeutung des Auftraggebers/Besitzers**
- **Anspielung an die 5 Sinne**; Sehen, Schmecken, Riechen, Hören, Tasten

### **Was können wir daraus mitnehmen?**

Mach dir Gedanken darum, was du beim Betrachter auslösen willst!

## *Food Bilder heute sind ...*

#foodporn, „Hey schau mal, was ich mir heute gegönnt habe!“



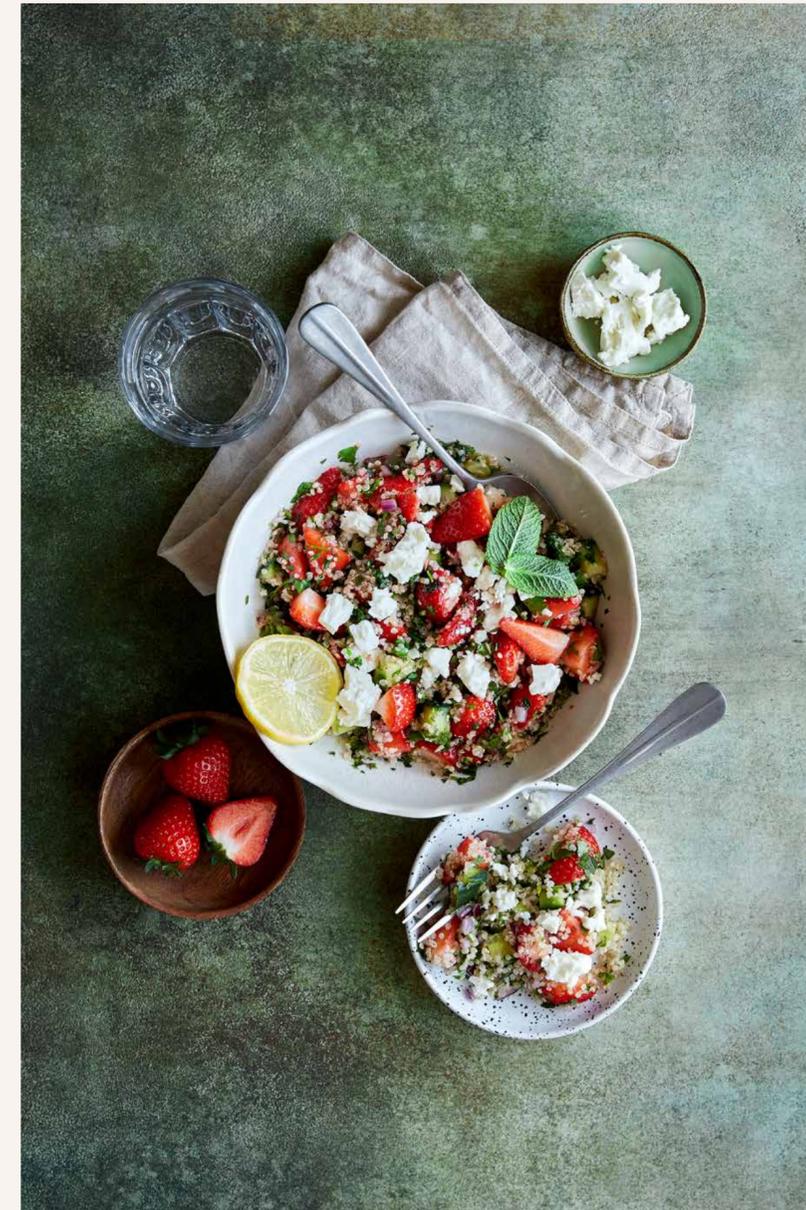
## *Food Bilder heute sind ...*

Zeugnisse von kulinarischen Kunstwerken



## *Food Bilder heute sind ...*

Veranschaulichungen von Rezepten



## *Food Bilder heute sind ...*

... geschönt, um zu verkaufen

Realität



Gestyled

# *Welche Einsatzgebiete gibt es?*

# *Welche Einsatzgebiete gibt es?*

Kochbücher

# *Welche Einsatzgebiete gibt es?*

Kochbücher

Zeitschriften/Magazine

# *Welche Einsatzgebiete gibt es?*

Kochbücher

Verpackungen

Zeitschriften/Magazine

# *Welche Einsatzgebiete gibt es?*

Kochbücher

Verpackungen

Blogs

Zeitschriften/Magazine

# *Welche Einsatzgebiete gibt es?*

Kochbücher

Verpackungen

Gastronomie

Blogs

Zeitschriften/Magazine

# *Welche Einsatzgebiete gibt es?*

Kochbücher

Verpackungen

Gastronomie

Blogs

Zeitschriften/Magazine

Werbung

# *Was braucht ein gutes Food Foto?*



# *Was braucht ein gutes Food Foto?*

Objekt



# *Was braucht ein gutes Food Foto?*

Objekt

Licht



# *Was braucht ein gutes Food Foto?*

Objekt

Licht

Perspektive



# *Was braucht ein gutes Food Foto?*

Objekt

Licht

Perspektive

Styling/Farben



# *Was braucht ein gutes Food Foto?*

Objekt

Licht

Perspektive

Styling/Farben

Komposition



## *Licht*

# *Was gibt es beim Fotografieren mit natürlichem Licht zu beachten?*

### Standort

Welches Fenster in deiner Wohnung/  
Haus steht dir zur Verfügung?

**Tipp:** Beobachte wann und wie lange  
das Licht dort hinein scheint

### Jahreszeit

Je nach Jahreszeit hast du mehr  
oder weniger Sonnenstunden zur  
Verfügung.

**Tipp:** Plane im Winter keine langen  
Shooting-Tage, wenn du mit natürli-  
chem Licht fotografieren möchtest!

### Tageszeit

Zu welcher Uhrzeit musst du evtl. ein  
Shooting umsetzen?

**Tipp:** Beachte dabei, dass von Vormit-  
tag bis Nachmittag die beste Zeit ist!

**Behalte im Hinterkopf:** Wenn du mit natürlichem Licht fotografierst, bist du vom Verlauf der Sonne und den Wetterbedingungen abhängig.

# Von wo kommt das Licht?



von der Seite



von hinten (Gegenlicht)



von vorne

**nicht zu empfehlen**, da man sich/Kamera zwischen Lichtquelle und Objekt platzieren muss und einen **Schatten** wirft

von oben

**nicht besonders vorteilhaft**, da kaum Schatten entstehen und das Objekt dadurch sehr flach, ohne viel Dimension dargestellt wird

# Perspektive



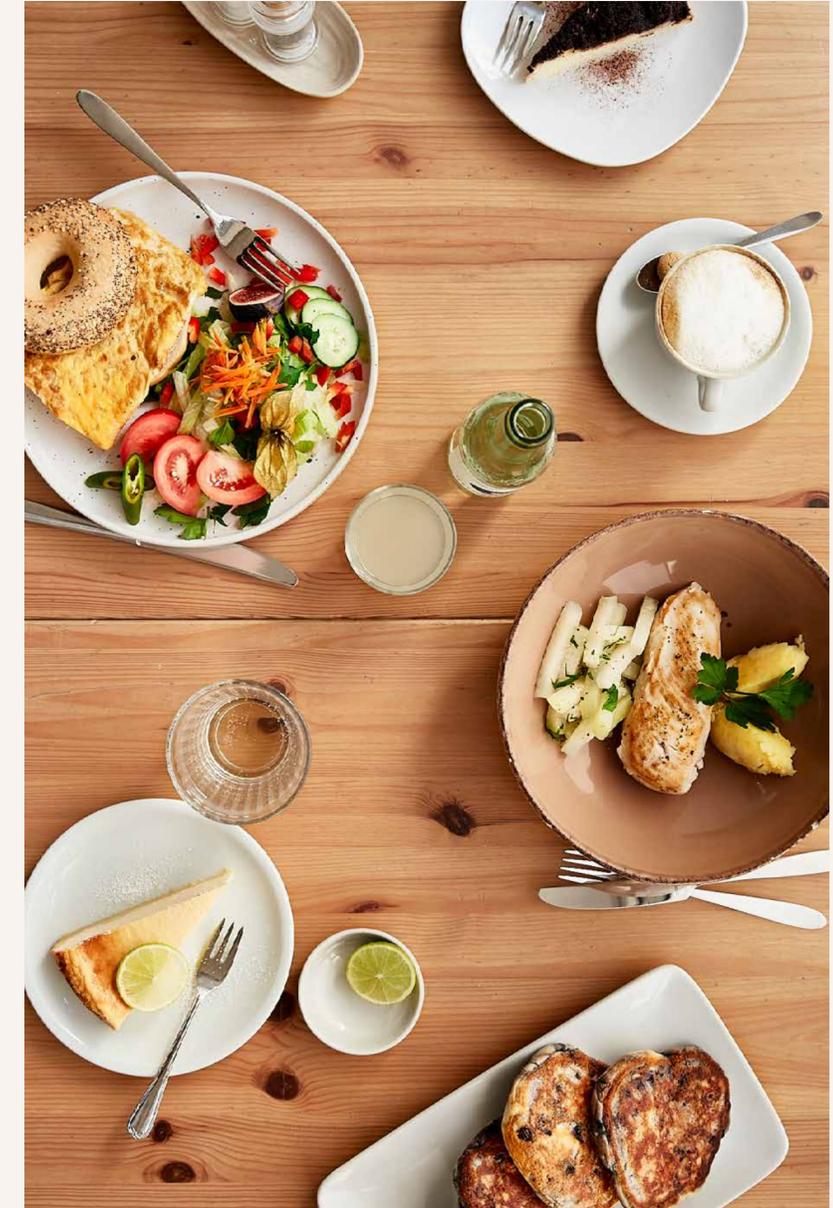
Frontal

Für hohe Gerichte, z.B. Burger oder Getränke



30-70° Winkel

z.B. für Blick in Bowls und Tiefe im Bild



Von oben

z.B. für Tischszenen o. geometrische Formen

# *Planung eines Fotoshootings*

## Fragen, die es vorher zu beantworten gibt:

- Was ist mein Objekt?
- Welche (Farb-)Stimmung möchte ich rüber bringen?
- Welche Lebensmittel/Zutaten brauche ich?
- Habe ich passende Deko, die meine Story unterstützen?

**Tipp:** Hol dir Inspiration! Z.B. auf Pinterest, in Kochbüchern, bei Fotograf:innen, deren Bilder dir gefallen



# *Styling/Farben*



Styling eines „Mais-Puffer“-Rezeptes

## *Styling/Farben*



**Entscheidungen für:** Untergrund, Geschirr, Besteck, Deko-Elemente

## *Styling/Farben*



Anordnung einzelner Elemente

## *Styling/Farben*



Essen anrichten

## *Styling/Farben*



Komposition; auf führende Linien achten

## *Styling/Farben*



Komposition; auf Gleichgewicht achten

## *Styling/Farben*



Auf störende Elemente achten

# *Styling/Farben*



## *Styling/Farben*



Storytelling und weitere Ebenen einbringen (Garnierung, Pfeffer/Salz)

# *Styling/Farben*



Perfektionieren 🤪

# Hilfreiche Ressourcen



## Untergründe/Backdrops

Capture by Lucy, UK  
[www.capturebylucy.com](http://www.capturebylucy.com)

Fondos para Fotógrafos, Spanien  
[www.fondosparafotografos.com](http://www.fondosparafotografos.com)

Purple Avocado, Deutschland  
[www.purpleavocado.de/shop](http://www.purpleavocado.de/shop)

ZUM  
ANSCHAUEN/  
TESTEN VOR  
ORT!

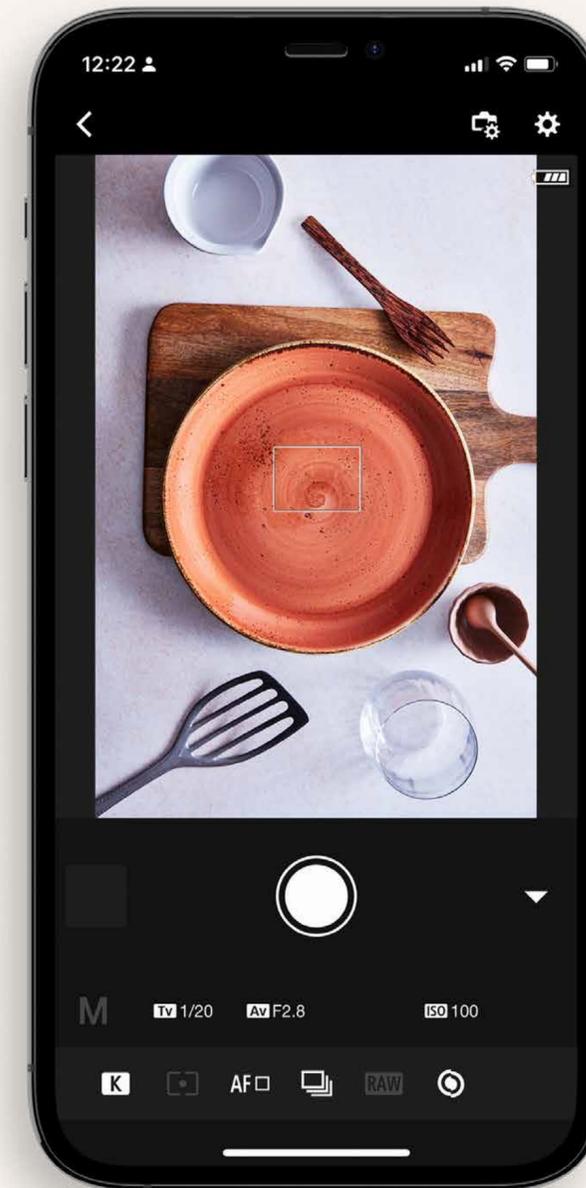
## Geschirr/Besteck/Stoffe etc.

H&M home, Depot, Butlers, Zara home

### Günstiger & nachhaltiger:

Flohmärkte, Sozialkaufhäuser, Recyclingbörsen, Antiquitäten-Läden

# Hilfreiche Tools



**Stativ o. C-Stand für Shots von oben**

**Fernauslöser/Timer**

**Tethering;**

- Bilder direkt ins Bildbearbeitungsprogramm übertragen (keine Speicherkarte nötig)
- Steuerung der Kamera vom Computer/ Smartphone aus
- Stylen und „komponieren“ des Bildes komfortabler

# *Bildbearbeitung – RAW- vs. JPEG-Format*

## **RAW-Format**

Kein „Bild“, Datei besteht nur aus Informationen des Kamera-Sensors und der Kamera-Parameter (Weißabgleich, Fokuspunkt, Farben)

Muss in ein Standard-Format, wie JPEG umgewandelt werden, bevor es geteilt oder gedruckt werden kann

Belichtung und Weißabgleich können im Nachhinein noch beeinflusst werden

Unkomprimiert (höchste Qualität)

Große Datenmengen



RAW-Bild (deutsch: Roh)

## **JPEG-Format**

Kein zusätzliches Programm nötig, um JPEG-Dateien darzustellen, kann direkt geteilt oder gedruckt werden

Bei Aufnahme/Umwandlung in JPEG gehen Details verloren, um auf geringe Dateigröße zu kommen

Kein Spielraum für nachträgliche Korrektur bei Belichtung u. Weißabgleich

Komprimiert (niedrige Qualität)

Kleine Datenmengen

# *RAW-Entwicklung/Bildbearbeitung*



unbearbeitetes Bild

# *RAW-Entwicklung/Bildbearbeitung*



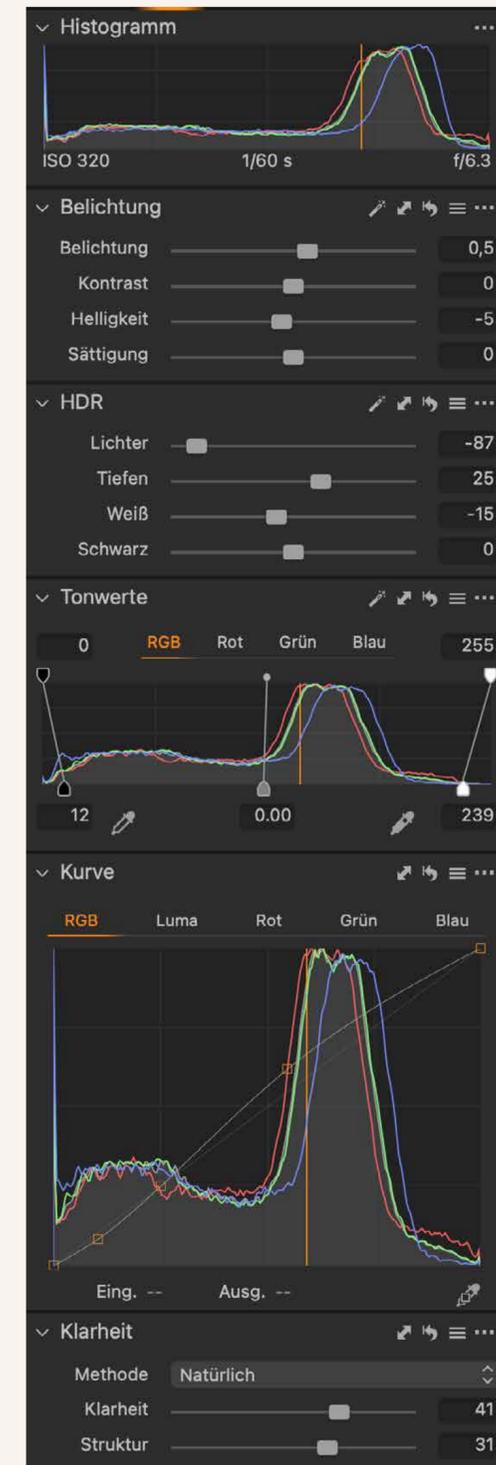
fertig bearbeitetes Bild

# RAW-Entwicklung/Bildbearbeitung

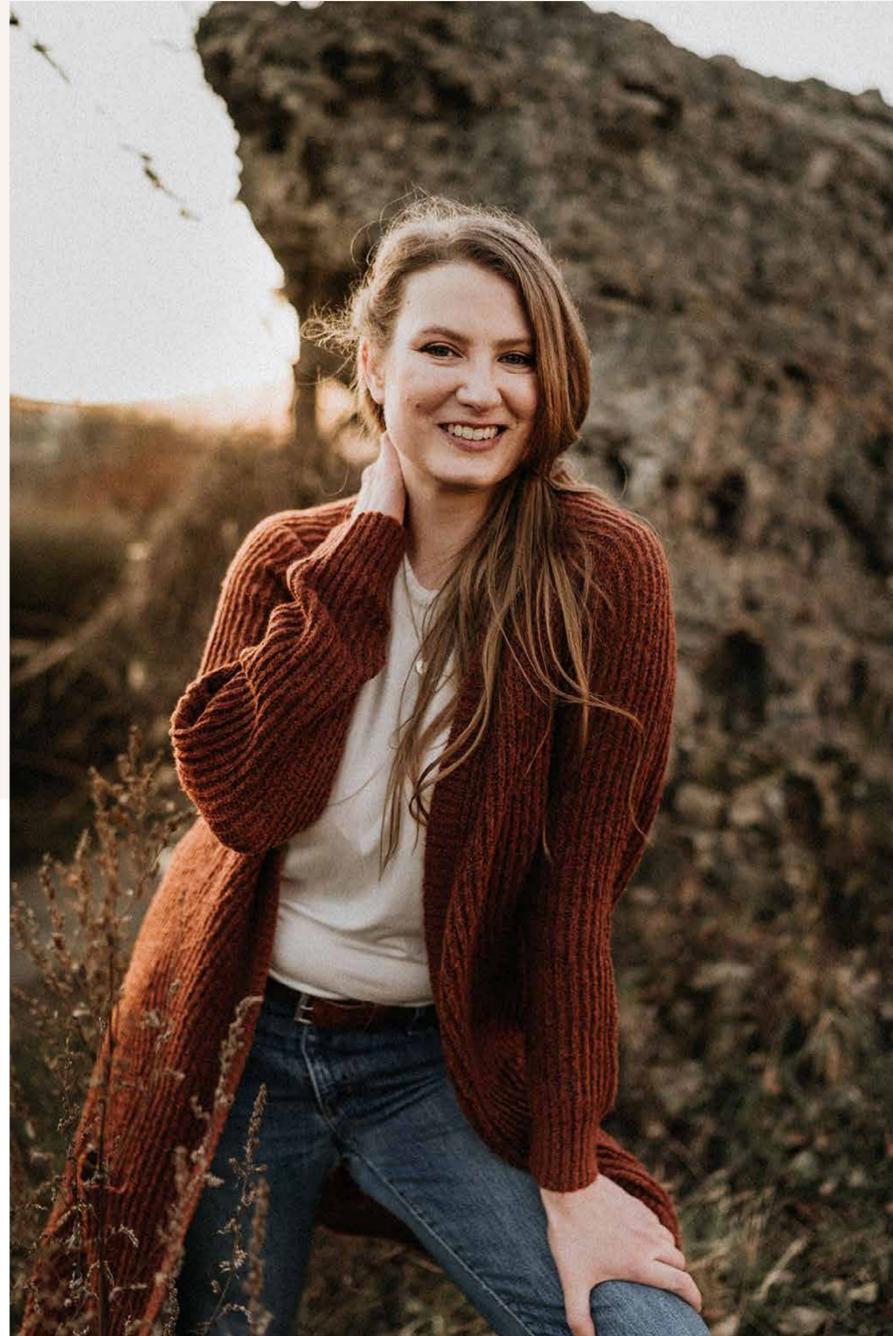


Vorher

Nachher



# *Fragerunde*



## Vielen Dank für deine Aufmerksamkeit!

Du willst mehr? Besuch mich und Sabrina von Purple Avocado morgen, **Sonntag, 13:00 Uhr auf der Community Adventure Stage!**

Diese Präsentation als Download [www.nadjakuschel.com/photo-adventure](http://www.nadjakuschel.com/photo-adventure)

Ich freue mich über direktes Feedback über dieses Seminar!